

To: (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl; (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl; (10)(2e)
 (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl
 Cc: (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl
 From: (10)(2e)
 Sent: Thur 5/14/2020 9:35:25 AM
 Subject: Preadvises dinsdag en strategie werving woensdag
 Received: Thur 5/14/2020 9:35:26 AM

Bijgaand pre advies van dinsdag en advies strategie werving deelnemers Infectieradar gisteren.

Akkoord op gekregen inmiddels.

Groet, (10)(2e)

Beste (10)(2e) en (10)(2e),

Zoals gisteren afgesproken.

Advies strategie werven deelnemers Infectieradar.

Doel: voor de persconferentie van dinsdag 19:00 uur + 70.000 nieuwe deelnemers te hebben voor Infectieradar. (+de huidige 22.000 = database van 92.000 +)

Uitgangspunten:

Op korte termijn (vr. 15 tot di. 19 mei, 19.00 uur).

Gedoseerd en zo veel mogelijk gecontroleerd (om piekbelasting website te voorkomen)

Wat?

-Het RIVM roept mensen op om zich aan te melden bij Infectieradar.nl en zo mee te helpen om onderzoek te doen om de verspreiding van het nieuwe coronavirus in kaart te brengen, te kunnen volgen.

Waar en hoe?

-Social Media Targeting, we benaderen verspreid over een aantal dagen steeds andere groepen via Facebook en Instagram.

1. op vrijdag 15 mei posten we op de RIVM Facebookpagina (135.000 volgers) een oproep voor deelname aan Infectieradar.nl met aanmeldknop. Het is goed mogelijk dat media dit oppikt en ons op deze manier helpt bij het verspreiden van de oproep op vrijdag en zaterdag.

2. Op zaterdag 16 mei, betaalde advertentie met oproep voor deelname aan Infectieradar.nl met aanmeldknop, die verspreid wordt bij FB gebruikers in 6 provincies bepaalde regio's en op Instagram.

3. Op zondag 17 mei, idem voor de andere 6 provincies

4. Op maandag 18 mei, eventueel herhaling van post op RIVM FB pagina en Insta, en targeting van zaterdag.

5. Op dinsdag, 19 mei eventueel herhaling targeting van zondag.

n.b. we kunnen op korte termijn de advertentieverspreiding stopzetten.

Over de oproep.

Beeld met tekst ondersteund door oproep/uitleg van belang van (10)(2e)

Op de persco a.s. dinsdag wil MP en minister de Jonge dit benoemen (geen actieve oproep). Het streven is om dan te kunnen zeggen dat IR al veel deelnemers heeft. Met de oplossing van het loskoppelen van onze website lopen we niet het risico dat de hele website down gaat.

Onderaan deze mail het advies van ICT zoals wij dat vandaag ontvangen hebben.

Hartelijke groet, (10)(2e) en (10)(2e)

(dinsdag)

Beste (10)(2e) en (10)(2e)

Vandaag de hele dag met Infectieradar bezig geweest. Om zo snel mogelijk Infectieradar online te hebben inclusief de mogelijkheid voor mensen om zich aan te melden.

Doel is om op korte termijn in deze fase net na de versoepeling van de maatregelen een vroegsignaleringsinstrument beschikbaar te hebben om de verspreiding van het virus te kunnen volgen.

Er waren drie communicatiescenario's voor de werving van deelnemers en het publiceren van de voorlopige resultaten.

1. Communicatie door de MP tijdens de Persco van morgen
2. Communicatie onder eigen regie door Nieuwsbericht uit te brengen
3. Geruisloze lancering zonder pro actieve communicatie.

Vandaag zijn er twee meetings geweest met een aantal key spelers van ICT, Epi en communicatie. Gisteren is er een stresstest van het systeem geweest die slecht heeft uitgepakt. Vandaag een tweede stresstest.

Naar aanleiding van de resultaten van deze tweede stresstest van het systeem blijkt dat onze website een piekbelasting aan kan van 700 aanmeldingen per minuut tegelijkertijd. Als er meer aanmeldingen komen gaat onze hele website down. Met deze aantallen is het niet verantwoord om voor scenario 1 of 2 te gaan, omdat bij publicatie of bij het benoemen in de persco in korte tijd veel meer bezoekers zich naar verwachting zullen willen aanmelden dan onze website aankan. Daarmee is het afbreukrisico voor het RIVM en de kans dat we wederom bakzeil halen bij het publiek met Infectieradar groot.

En dat terwijl het data van Infectieradar voor ons van strategisch belang is.

Op dit moment kan het systeem in totaal in de database maximaal 150.000 deelnemers aan. Dat is een mooi aantal voor het verzamelen van de data en hieruit voortvloeiend onderzoek te kunnen doen.

De angel zit in de piekbelasting bij het aanmelden van grote aantallen deelnemers in korte tijd. Er is een oplossing om het probleem van de piekbelasting en waarmee het down gaan van de hele website voorkomen wordt. Een onderdeel van die oplossing de database met aanmeldingen voor Infectieradar (voor de bezoeker niet zichtbaar) los te koppelen van de RIVM website. Die oplossing kan op zijn vroegst a.s. vrijdag klaar zijn.

Pre-advies

Ons pre-advies is dat wij vanaf maandag via Social Media Targeting low key deelnemers voor Infectieradar gaan werven. Dat doen we door verspreid over de dag via social media gericht verschillende groepen te benaderen. Denk daarbij aan via Facebook in de ochtend inwoners van de Noordelijke provincies en 's middags de provincies Gelderland, Noord-Brabant en Limburg. 's Avonds Overijssel, Utrecht en Zeeland en de volgende dag Noord- en Zuid-Holland. Ook op Instagram is dat mogelijk.

Op deze manier spreiden we de aanmeldingen dusdanig dat onze website dit goed kan verwerken. Er is dan geen piek. Onze verwachting is dat we daarmee op korte termijn een flink aantal deelnemers kunnen werven. Eventueel kunnen we dit een aantal keren herhalen.

(10)(2e) in het Catshuis

Wij begrijpen dat (10)(2e) morgen (10)(2e). Wij raden af dat de MP dit gaat benoemen in de persco van morgen om hierboven genoemde reden. Het is dan goed dat (10)(2e) wel de stand van zaken kan delen in vervolg op het gesprek afgelopen weekend. Hoe we op korte termijn deelnemers gaat werven zodat Infectieradar vanaf volgende week met naar verwachting 100.000 deelnemers kan starten met het verzamelen van de data. . @ (10)(2e) zou jij dit met hem willen kortsluiten als je dat ook vindt? Volgende week kan het dan wel genoemd worden, wellicht ook in de TB.

Advies

Morgen leveren wij het advies aan inclusief onderbouwing van SCC Campus en CIO aan en het verwachte aantal potentiële deelnemers dat we kunnen bereiken.

Hartelijke groet, (10)(2e) en (10)(2e)